

好評連載 株式評論家・山本伸一の

# 新時代ビジネス発掘隊

シナジー・マーケティング(3859) / クラウドサービスの旗手



山本伸一(やまと・しんいち)  
株式会社グロースアドバイザーズ社長。1987年 中央大学法学部卒。日興証券に入社。その後、サブプライムローン問題に端を発した世界同時株安にこそ、投資妙味ある銘柄が再興する好機ととらえてグロースアドバイザーズを設立。

## 【事業概要】

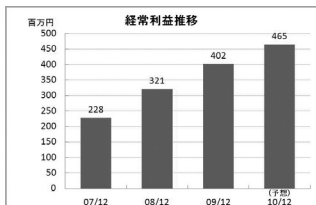
顧客情報の管理・運用ソフトを提供。クラウド型のCRMサービスに特化しており、コミュニケーション・プラットフォーム「Synergy!」と、店舗向けモバイルコミュニケーションツール「チョイモビ」を展開している。

## 【業績等】

前12月期は、買収子会社の貢献や営業強化に取り組み、中間決算時には増額修正を実施するなど、会社計画以上の成長ペースを歩んでいる。10月には、米クラウドサービス大手のセールスフォース・ドットコム・インクとの資本業務提携を発表し、両社の協業による商機拡大が期待された。

## 【株価と将来性】

株価は材料人気が切っ掛けとはいえ、昨年10月には約3年ぶりとなる上場来高値を更新。その後は新値追いに弾みが付き、鋭角的な上昇トレンドを形成した。昨年末には利益確定売りが出ていたが、顧客開拓支援事業で



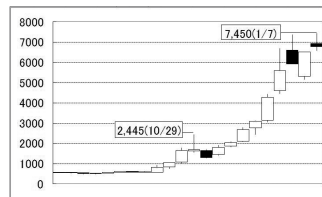
企業再生会社のリヴァンプ(東京・港)と提携するなど、事業拡大につながる提携関係強化にも前向きに取り組んでいる。

弊社情報分析部で

は、会員情報として新値追いの始まった10月から継続紹介。初回推奨日終値2,500円から昨年末高値まで約3倍高を達成している。次なる焦点は12月本決算発表か。同社株ほか、他の成長企業、資産運用に関する問い合わせをお待ちしています。

■株式会社グロースアドバイザーズ

関東財務局(金商)第2117号 東京都新宿区新宿2-5-10  
03-3226-7033 <http://www.kabutomato.jp>



この「新時代ビジネス発掘隊」は、投資判断の参考となる情報の提供を目的としており、投資等の勧誘または推奨を目的としたものではありません。内容については万全を期しておりますが、その内容を保証するものではありません。これらの情報によって生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いかねます。最終的な投資判断はご自身の責任をお願いします。